

PROFIT 5 EDYCJA

Regulamin Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Programu Lojalnościowego prowadzonego pod nazwą PROFIT SF-FILTER (dalej również: „Mini Program Lojalnościowy”) jest SF-FILTER Sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie (59-300), ul. Towarowa 10, NIP: 692-241-87-16, KRS: 0000264351, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego: 200 000,00 zł (dalej: „Organizator”).

1. Program Lojalnościowy PROFIT SF-FILTER skierowany jest do przedsiębiorców. Za przedsiębiorcę w rozumieniu Regulaminu uważa się osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonującą działalność gospodarczą. Za przedsiębiorców uznaje się także wspólników spółki cywilnej, spółki akcyjnej, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki jawnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
2. Do Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER mogą przystąpić wyłącznie podmioty zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER mogą uczestniczyć jedynie osoby pełnoletnie.
4. Program Lojalnościowy PROFIT SF-FILTER obowiązuje na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program Lojalnościowy PROFIT SF-FILTER rozpoczyna się 1 lutego 2026 r., a kończy 31 października 2026 r.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

6. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER jest dobrowolne.
7. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER jest:
 - a) posiadanie zarejestrowanej działalności gospodarczej na terenie Polski z numerem NIP,
 - b) prawidłowe wypełnienie – w okresie wskazanym w ust. 4 – Deklaracji Przystąpienia do Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER, znajdującej się pod adresem <https://profit.sf-filter.pl> oraz zaakceptowanie zgody dotyczącej RODO w celu umożliwienia komunikacji związanej z udziałem w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER.
8. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER powinno zawierać dane uczestnika: imię, nazwisko, nazwę firmy lub spółki (bądź przedsiębiorcy jednoosobowego), numer NIP, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu.
9. Przystąpienie do Programu następuje w chwili otrzymania Deklaracji przez Organizatora i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu, akceptacją wszystkich jego postanowień oraz potwierdzeniem, że spełnia warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER.
10. Poprawne przystąpienie do Programu oznacza prawidłowe wypełnienie formularza oraz potwierdzenie zgłoszenia poprzez kliknięcie w link aktywacyjny w ciągu **14 dni od otrzymania**, przesłany na adres e-mail wskazany podczas rejestracji.
11. Jeśli rejestracja do Programu nastąpi w dowolnym dniu pomiędzy 1 lutego 2026 r. a 31 października 2026r., punkty będą naliczane od początku miesiąca, w którym uczestnik przystąpił do Programu. Przykład: uczestnik zarejestrowany 15 kwietnia 2026 r. otrzyma punkty naliczone od 1 kwietnia 2026 r., o ile w tym czasie dokonał zakupów w webshopie, mailowo lub telefonicznie.
12. W Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER nie mogą brać udziału pracownicy SF-FILTER Sp. z o.o.

III. OPIS PROGRAMU

13. Uczestnictwo w Programie polega na pozyskiwaniu przez Uczestnika punktów w zamian za dokonywane zakupy poprzez webshop, telefonicznie lub mailowo w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego, obejmujące wszystkie produkty dostępne w sprzedaży u Organizatora (z wyłączeniem opłat za transport).
14. Produktom przypisane są następujące wartości punktowe:
- każde wydane 10 zł netto = 1 punkt, niezależnie od marki produktów.

IV. NAGRODY

15. Program Lojalnościowy PROFIT SF-FILTER uprawnia Uczestników do wymiany punktów za nabywane produkty na karty podarunkowe zgodnie z poniższym zestawieniem:

500 PKT – 100 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 100 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 100 zł

1000 PKT – 200 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 200 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 200 zł

2000 PKT – 400 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 400 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 400 zł

3000 PKT – 600 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 600 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 600 zł

5000 PKT – 1 000 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN 1 000 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 1 000 zł

10 000 PKT – 2 000 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 2 000 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 2 000 zł

13 000 PKT – 2 600 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 2 600 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 2 600 zł

15 000 PKT – 3 000 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 3 000 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 3 000 zł

20 000 PKT – 4 000 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 4 000 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 4 000 zł

25 000 PKT – 5 000 PLN (do wyboru)

- karta podarunkowa ORLEN o wartości 5 000 zł
- karta podarunkowa do Media Expert o wartości 5 000 zł

16. Karty podarunkowe Media Expert oraz ORLEN stanowiące nagrody w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER wydawane są wyłącznie w nominatach odpowiadających wartościom przypisanym do poszczególnych progów punktowych, zgodnie z tabelą nagród wskazaną w pkt 15 Regulaminu.

17. Uczestnik może dokonać wyboru nagród poprzez łączenie różnych kart podarunkowych dostępnych w Programie, aż do wyczerpania zgromadzonych punktów, zgodnie z obowiązującymi progami punktowymi.

18. Informacje dotyczące aktualnej liczby punktów zebranych w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER będą wysyłane raz w miesiącu drogą mailową z maila newsletter@sf-filter.com.pl.

- Organizator nie odpowiada za wiadomości trafiające do SPAM.
- Uczestnik ma obowiązek aktualizacji maila.

19. Wydawanie nagród w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER odbywa się w trzech cyklach rozliczeniowych, zgodnie z poniższym harmonogramem:

CYKLE ROZLICZENIOWE	TERMIN WYBORU NAGRÓD	TERMIN WYDANIA NAGRÓD
I okres - luty, marzec, kwiecień	od 11 do 17 maja 2026	do 15 czerwca 2026
II okres - maj, czerwiec, lipiec	od 10 do 16 sierpnia 2026	do 15 września 2026
III okres - sierpień, wrzesień, październik	od 09 do 15 listopada 2026	do 15 grudnia 2026

20. Po zakończeniu każdego cyklu rozliczeniowego Organizator dokonuje weryfikacji:

- a) salda punktów zgromadzonych przez Uczestnika,
- b) płatności za faktury wystawione w danym kwartale,
- c) poprawności danych Uczestnika wskazanych przy rejestracji.

21. Warunkiem otrzymania nagród jest brak zaległości wobec organizatora. Za zaległość uznaje się również faktury przeterminowane choćby o 1 dzień.

22. Po zakończeniu danego cyklu rozliczeniowego, a następnie po weryfikacji płatności i ilości punktów, Uczestnik otrzymuje na adres e-mail podany podczas rejestracji indywidualny link do dedykowanej strony internetowej, na której możliwy będzie wybór nagród.

23. Po wejściu na stronę wyboru nagród Uczestnik widzi:

- a) nazwę swojej firmy,
- b) numer NIP,
- c) aktualną liczbę dostępnych punktów,
- d) listę dostępnych nagród,
- e) i ma możliwość wyboru nagród poprzez interaktywny formularz z przyciskami „+” i „-”, który na bieżąco aktualizuje liczbę pozostałych do wykorzystania punktów.

24. Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania linku, o którym mowa w pkt 19 Regulaminu, na dokonanie wyboru nagród oraz przesłanie wypełnionego Formularza Wyboru Nagród.

- Po pierwszym i drugim okresie rozliczeniowym niewykorzystane punkty przechodzą automatycznie na kolejny okres rozliczeniowy.
- Po trzecim (ostatnim) okresie rozliczeniowym niewykorzystane punkty przepadają.
- Formularze dostarczone po upływie wskazanego ostatecznego terminu, 15 grudnia 2026 - uznaje się za nieważne.
- Termin na wybór nagród ma charakter ostateczny i nie podlega przywróceniu.

25. Po zakończeniu terminu na wybór nagród, Organizator przystępuje do niezwłocznej realizacji zamówienia wybranych nagród i zobowiązuje się na dostarczenie ich zgodnie z harmonogramem [punkt 19 regulaminu]. Termin może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. dostawca kart podarunkowych).

26. Uczestnik w Formularzu Wyboru Nagród wskazuje sposób odbioru nagrody:

- a) odbiór osobisty w siedzibie SF-FILTER Sp. z o.o., ul. Towarowa 10, 59-300 Lubin,

- b) wysyłka nagrody na adres firmy – na koszt Organizatora,
- c) doręczenie przez Regionalnego Menedżera Sprzedaży.

27. Odbiór nagrody jest związany z obowiązkowym podpisaniem Protokołu Odbioru Nagrody:

- Przekazane osobiście - w obecności przedstawiciela Organizatora (kurier, Menedżer Sprzedaży, inny pracownik SF-FILTER Sp. z o.o.);
- W przypadku wysyłki nagrody – Protokół zostanie dołączony w dwóch egzemplarzach, z których jeden należy podpisać od razu przy kurierze i zostanie natychmiastowo odesłany do Organizatora.

28. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody ani punktów uzyskanych w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER na ekwiwalent pieniężny. Punkty nie stanowią pieniądza elektronicznego ani instrumentu płatniczego.

29. Niewykorzystane punkty po zakończeniu ostatniego kwartału, czyli ostatniego okresu rozliczeniowego ulegają anulowaniu. Punkty nie stanowią prawa majątkowego i nie mogą być przedmiotem roszczeń.

30. Nieodebranie nagrody po ostatecznym terminie tj. 15 grudnia [wskazany w ust. 19] traktowane jest jako zrzeczenie się prawa do nagrody i skutkuje wygaśnięciem punktów przeznaczonych na jej uzyskanie.

31. Uczestnik, który wykorzysta tylko część zebranych punktów po ostatecznym terminie tj. 15 listopada 2026 [wskazany w ust. 19], świadomie zrzeka się pozostałych punktów i potwierdza, że nie będzie rościć prawa do ich przywrócenia ani ponownego wykorzystania.

32. Wartość otrzymanych nagród stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku dochodowego Uczestnika. Uczestnik samodzielnie rozlicza podatek VAT i dochodowy.

33. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER, a także prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu w trakcie jego trwania, w przypadku gdy Uczestnik:

- a) podał nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne dane,
- b) naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa,
- c) działał w sposób naruszający dobre imię lub interes Organizatora,
- d) naruszył zasady uczciwej konkurencji,
- e) dopuścił się nadużyć, w tym prób manipulowania punktami lub nagrodami.

34. Organizator może również odmówić przyznania nagrody, jeśli po weryfikacji zostanie stwierdzone, że uczestnik nie spełnił warunków udziału w Programie lub dopuścił się nadużycia, w tym prób manipulowania saldem punktów. Organizator może anulować punkty uzyskane w sposób nieuprawniony.

35. Wszelkie niezgodności dotyczące wyboru lub dystrybucji nagród można zgłaszać w terminie 14 dni od daty odbioru nagrody na adres e-mail: profit@sf-filter.pl. Organizator rozpatrzy zgłoszenie w terminie 30 dni od jego otrzymania.

36. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER mogą być składane w formie pisemnej w siedzibie SF-FILTER Sp. z o.o. przy ul. Towarowej 10, 59-300 Lubin, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: profit@sf-filter.pl, najpóźniej w terminie 7 dni od daty uzyskania informacji o zdarzeniu będącym podstawą reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 30 dni od jego otrzymania.

37. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dane identyfikujące Uczestnika (imię, nazwisko, nazwę firmy, NIP, dane kontaktowe),
- b) opis okoliczności uzasadniających reklamację,
- c) wskazanie przyczyny oraz treści żądania.

Celem rozpatrzenia reklamacji konieczne jest podanie danych umożliwiających kontakt z Uczestnikiem.

38. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w formie pisemnej lub na wskazany adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych kontaktowych, które uniemożliwią prawidłowe przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego.

39. Zakupione filtry w ramach programu lojalnościowego nie podlegają zwrotowi.
40. Postanowienie nie ogranicza uprawnień Uczestnika z tytułu rękojmi ani reklamacji wad towaru.
41. Po zakończeniu Programu Lojalnościowego PROFIT SF-FILTER, filtry za zakup których uczestnik uzyskał punkty - nie podlegają zwrotowi.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

42. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SF-FILTER Sp. z o.o., ul. Towarowa 10, 59-300 Lubin, NIP: 692-241-87-16, REGON: 020376416, KRS: 0000264351, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego: 200 000,00 zł.
43. Dane osobowe zbierane w Deklaracji Przystąpienia i Formularzu Wyboru Nagród są przetwarzane w celu:
- a) identyfikacji Uczestnika Programu PROFIT SF-FILTER,
 - b) weryfikacji salda punktów i płatności za transakcje,
 - c) ustalenia uprawnienia do nagrody i umożliwienia kontaktu w sprawie jej odbioru,
 - d) wykonania zobowiązań wynikających z udziału w Programie PROFIT SF-FILTER.
 - e) dane zawarte w dokumentach reklamacyjnych wykorzystywane są wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji i identyfikacji Uczestnika.
44. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie Lojalnościowym PROFIT SF-FILTER – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
45. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane:
- a) pracownikom i współpracownikom SF-FILTER Sp. z o.o.,
 - b) partnerom biznesowym i podmiotom wspierającym realizację Programu, działającym na podstawie zawartych z Organizatorem umów powierzenia przetwarzania danych zgodnie z art. 28 RODO,
 - c) podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi IT, hostingowe, kurierskie, księgowe lub mailingowe – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
46. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane i przechowywane od momentu ich podania w Deklaracji przystąpienia do dnia upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie, chyba że dane są przetwarzane także na innych podstawach prawnych (np. w ramach współpracy handlowej). W takim przypadku dane przechowywane są nie dłużej niż 2 lata od upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających ze stosunków handlowych lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.

Uczestnik ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

W przypadku naruszenia zasad przetwarzania danych osobowych Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

47. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie i realizacji jego celów. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować na adres e-mail: profit@sf-filter.pl, listownie na adres siedziby SF-FILTER Sp. z o.o., ul. Towarowa 10, 59-300 Lubin, lub telefonicznie pod numer: 76 746 73 00 (fax: 76 746 73 01).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

48. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, jeżeli jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej, okolicznościami niezależnymi od Organizatora, działaniem osób trzecich lub wyłączną winą Uczestnika.

50. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publikację zaktualizowanej wersji Regulaminu na stronie internetowej Programu.
51. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, nagłe, niezależne od woli Stron, których skutków nie można było przewidzieć ani im zapobiec, a które uniemożliwiają wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu w całości lub części. Do zdarzeń siły wyższej zalicza się w szczególności, lecz niewyłącznie:
- wojny (wypowiedziane lub niewypowiedziane) oraz inne działania zbrojne, inwazje, mobilizacje, rekwizycje lub embarga,
 - akty terroryzmu, rebelie, rewolucje, powstania, przewroty wojskowe lub cywilne, wojny domowe,
 - promieniowanie radioaktywne lub skażenie materiałami jądrowymi,
 - klęski żywiołowe, takie jak trzęsienia ziemi, powodzie, pożary, huragany,
 - epidemie, pandemie, stan zagrożenia epidemicznego lub inne stany nadzwyczajne wprowadzone przez organy państwowe,
 - strajki generalne lub inne masowe akcje protestacyjne,
 - zamknięcie granic lub wprowadzenie ograniczeń w przepływie osób i towarów,
 - zaprzestanie świadczenia usług przez przewoźników lub podmioty trzecie z przyczyn niezależnych od Organizatora.
52. Czas trwania siły wyższej oraz okres niezbędny do usunięcia jej skutków stanowią okres zawieszenia obowiązywania postanowień Regulaminu w zakresie, w jakim ich wykonanie jest niemożliwe z powodu wystąpienia siły wyższej.
53. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia siły wyższej. Jeżeli siła wyższa trwa dłużej niż dwa miesiące i powoduje opóźnienia w realizacji Programu Lojalnościowego, Organizator może odstąpić od dalszego stosowania postanowień Regulaminu.
54. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z realizacją Programu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
55. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://profit.sf-filter.pl> oraz w siedzibie Organizatora.